



اليوم: الاثنين
التاريخ: 8/14/2023م
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الثانية - لعام 2023م

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

يتكون هذا السؤال من (10) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر البديل الصحيح، ثم انقله إلى دفتر الإجابة:
1- البرنامج الذي يتميز بتغير درجة الوضوح هو:

-الإليستريتور

-الرسام

-الفوتوشوب

2- وظيفة الإعلان التذكيري هو:

- تشجيع المستهلك على تبني المنتج

- المحافظة على جعل المنتج في قمة اهتمامات المستهلك

- ازالة حالة خوف المستهلك من الاقدام على الشراء

- تسويق المنتج بشكل مباشر

3- يعد اسرع مادة إعلانية مطبوعة لنقل الأفكار الى الجمهور، وهو أداة إعلامية وإعلانية:

- فولدر

- بوستر

-ورق المروس

- برشور

4- يستطيع برنامج الإنديزاين إستيراد:

- نصوص فقط

-لايستطيع الاستيراد

- صور فقط

- نصوص وصور

5- ماذا يسمى نوع الصور التي يتم معالجتها ببرنامج الفوتوشوب

Bitmap -

Vector -

Tif -

psd -

6- قياس كرت الفيزت Business Card هو

12x4 -

8x10 -

9x5 -

10x15 -

7- البرنامج الي يمكن من خلاله اختيار حجم الصفحة وعدد الصفحات والهوامش هو:

-الإليستريتور

-الإنديزاين

-الكوريل درو

-الفوتوشوب

تابع السؤال الأول:

8- أي من الآتية تُعدّ من الأوراق الرسميّة الخاصّة بالشركة؟

- بروشور
- فاتورة
- كرت
- ورق مرّوس

9- أي الآتية من أهداف التسويق المباشر؟

- استخدام قاعدة بيانات في البيع
- استخدام المهارات المتاحة للبيع كآفة
- تفاعل الفرد مع الوسيلة الإعلانيّة
- توليد الشراء المتكرّر

10- من وسائل الترويج الموجهة نحو التاجر:

- المعارض التجارية
- الخصومات والسماحات
- رعاية المناسبات
- لوحات العرض

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ) علل ما يلي:

(6 علامات)

1. يتم طوي البرشور عدة طويات
2. من شروط الاعلان انه يجب ان يكون من جهة معلومة
3. تعد الاغلفة والعبوات من الوسائل الاعلانية المهمة في نقل الرسائل الاعلانية

(4 علامات)

ب) وضح استخدامات برنامج الانديزاين

(5 علامات)

ج) وضح اهداف الترويج:

(5 علامات)

د) اذكر أنواع البروشورات من ناحية الفكرة

السؤال الثالث: (20 علامة)

أ) وضح طريقة عمل الامر Replace Color في برنامج الفوتوشوب.

(5 علامات)

ب) اذكر المؤسسات التي تسعى العلاقات العامة الى توطيد العلاقات معها؟

(5 علامات)

ج) اذكر خمسة من الفنيات المهمة التي يجب ان تتوافر في تصميم البرشور.

(10 علامات)

السؤال الرابع: (20 علامة)

أ) وضح مفهوم ما يلي:

(6 علامات)

- الصّور النقطيّة Bitmap
- العروض الترويجيّة
- ورق مروس

(4 علامات)

ب) أهداف الإعلان التنافسيّ.

(5 علامات)

ج) ما هي الأمور التي يجب مراعاتها عند تصميم قائمة الطعام؟

(5 علامات)

د) اذكر خمسة من اهداف الإعلان الاخباري:

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من سؤالين وعلى المشترك أن يجيب عن سؤال واحد منها فقط.

السؤال الخامس: (20 علامة)

- أ) وضح ما الفرق بين الطباعة البارزة والطباعة الغائرة؟ (6 علامات)
- ب) اذكر أنشطة العلاقات العامة. (4 علامات)
- ج) وضح مفهوم ما يلي؟ (5 علامات)
1. برنامج الفوتوشوب.
 2. برنامج الانديزاين.
- د) اذكر انواع الطباعة الاساسية والفرعية؟ (5 علامات)

السؤال السادس: (20 علامة)

- أ. علل يمكن ان تحتوي اللوحات الداخلية على تفاصيل كثيرة. (علامتين)
- ب. وضح كيف تقوم العلاقات العامة بتوطيد علاقة المؤسسة مع موظفيها؟ (6 علامات)
- ج. اذكر انواع البرشورات من ناحية الطوية. (6 علامات)
- د. وضح مفهوم الاتي: (6 علامات)
1. السلوفان.
 2. البيع الشخصي.
 3. العلاقات العامة.

انتهت الأسئلة